



TABLEAU DESKTOP



Concevoir des tableaux de bord efficaces

- ▶ DESCRIPTION DE LA FORMATION | Objectifs - Durée
- ▶ MODALITÉS | Délais d'accès - Modalité d'évaluation - Modalités pédagogiques
- ▶ ENCADREMENT | Déroulé de la formation - Pré-requis - Public
- ▶ CONTENU DE LA FORMATION | Ressources - Tarification
- ▶ PROGRAMME DE LA FORMATION



Description de la formation

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant les bases de Tableau Desktop et souhaitant se perfectionner sur la création de tableaux de bord.

Elle nécessite une bonne compréhension du fonctionnement de Tableau Desktop et sera particulièrement adaptée aux utilisateurs qui doivent envisager leurs tableaux de bord dans une logique de produit data destiné à un public large et divers.



Durée

1 jour (7 heures) | En salle de cours ou à distance.



Objectifs

- Approfondir les bonnes pratiques de datavisualisation.
- Comprendre les principales méthodes UX
- Connaître les techniques de maquettage.
- Maîtriser les fonctionnalités permettant d'ajouter de l'interactivité à son tableau de bord.
- Comprendre les points clés de l'engagement des utilisateurs.



Modalité et délai d'accès

Pour accéder à la formation, un échange avec un commercial est nécessaire pour évaluer le niveau du ou des stagiaires. La formation sera programmée en fonction des disponibilités.



Modalité d'évaluation

Un questionnaire concernant les objectifs pédagogiques est rempli en fin de formation par les participants afin d'évaluer leur acquis au cours de la formation.



Modalité pédagogique

Si formation en présentiel : Cette formation sera de type cours magistral. Un écran permettra de montrer aux stagiaires : les explications, les résultats des exercices et répondre aux questions.

Si formation à distance : Cette formation se fera via un outil de visioconférence (soit Zoom ou l'outil interne du client). Le formateur pourra montrer aux stagiaires : les explications, les résultats des exercices et répondre aux questions.



L'encadrement

La formation sera dispensée par un(e) formateur(trice) certifié(e) sur l'outil.



Déroulé de la formation

Chaque élément enseigné fait l'objet d'une explication théorique, d'une démonstration et d'une mise en pratique.



Pré-requis à la formation

- Connaître le fonctionnement de Tableau Desktop.
- Connaître les grands principes liés au fonctionnement des bases de données.
- Posséder une licence Tableau Creator.

Il est recommandé d'avoir suivi une formation Tableau Desktop Niveau 1 ou de maîtriser l'ensemble des concepts vus lors de cette formation.

Il est recommandé d'avoir à sa disposition 2 écrans (l'un pour suivre la formation, l'autre pour réaliser les exercices).



Public

Cette formation s'adresse :

- Utilisateur "Creator" avec une utilisation régulière du logiciel.

Nous collaborons avec différentes associations afin que nos stagiaires en situation de handicap puissent suivre nos formations dans les meilleures conditions d'accueil.





Contenu de la formation

- Partie théorique : découverte des concepts
- Démonstration par le formateur des concepts abordés
- Mise en pratique via des exercices
- Quizz en groupe



Ressources

Cette formation comprend un support de formation avec des concepts essentiels à chaque thème abordé et des activités pratiques visant à renforcer les compétences et les connaissances acquises.

Elle comprend également un dossier de ressources au format numérique, contenant les classeurs et les sources de données nécessaires aux activités pratiques.



Tarification

Tarification standard formation Intra entreprise : **3750€**
(session de 10 stagiaires maximum - une remise sera appliquée si la session comprend moins de 10 stagiaires)



Programme de la formation 1/2

Intitulé des séquences pédagogiques	Durée	Objectifs pédagogiques	Modalités d'évaluation
Comprendre les besoins et y répondre avec les données	45 min	Comprendre l'importance d'inclure les utilisateurs finaux dans un projet de visualisation de données. Découvrir des méthodes pour collecter et synthétiser efficacement les besoins utilisateurs. Prendre conscience des points à vérifier concernant les données.	Exercices pratiques
Traduire les besoins en maquette	45 min	Comprendre l'utilité de la maquette et de la définition de grands principes de design Connaître des outils pour réaliser des maquettes	Exercices pratiques
Faciliter les analyses	15 min	Apprendre à visualiser quelques types courants d'analyses Réfléchir aux critères de choix d'un graphique Se familiariser avec des types de graphiques moins courants Éviter les pièges dans la visualisation de données	Exercices pratiques
Penser les parcours utilisateurs	45 min	Comprendre la notion de "parcours utilisateur" Changer en un clic l'affichage et l'horizon temporel d'analyse Adapter l'affichage à différents types de dispositifs Afficher les données appropriées sur la base du profil utilisateur Créer des tables avancées pour des analyses détaillées efficaces et visuelles	Exercices pratiques



Programme de la formation 2/2

Intitulé des séquences pédagogiques	Durée	Objectifs pédagogiques	Modalités d'évaluation
Concevoir une interface efficace	60 min	Acquérir des notions de design d'interface pour créer des dashboards clairs et agréables Se servir des éléments graphiques pour structurer l'espace Comprendre la notion de surcharge visuelle et les stratégies pour l'éviter	Exercices pratiques
Guider les utilisateurs	90 min	Penser aux informations de contexte et aux instructions pour les utilisateurs Concevoir un système de navigation Mettre des filtres à disposition sans réduire la place des graphiques	Exercices pratiques
Accompagner le changement	90 min	Faire participer les utilisateurs et communiquer autour du projet Aider les utilisateurs à devenir de plus en plus familiers avec la visualisation des données Suivre l'audience de vos dashboards	Exercices pratiques
S'inspirer de la Communauté	30min	S'inspirer / analyser un tdb depuis Tableau Public Réaliser le retro-engineering d'un tableau de bord depuis Tableau Public	Echanges / Partages



6 rue Auber, 75009 Paris



01 85 09 91 83



formation@theinformationlab.fr



www.theinformationlab.fr



*Retrouvez-nous à Paris mais aussi à
Lyon, Nantes, Niort, Lille et Nancy*